



ATB Expertentreff

User Experience

Wien, 5. November 2014

Alexander Weichselberger
ATB Expertentreffs

Austrian Testing Board

Über uns...

- Offizielle Vertretung der ISTQB® in Österreich

- Unabhängig und neutral

- Trainingsangebot zum C
- Akkreditierung der Train
- Aktive Mitarbeit bei de
- (ISTQB)
- Netzwerk zum Verfak
- Testern → u.a. ATB

Lehrplan für die
Agile Extention
verfügbar!

→ ATB
Homepage

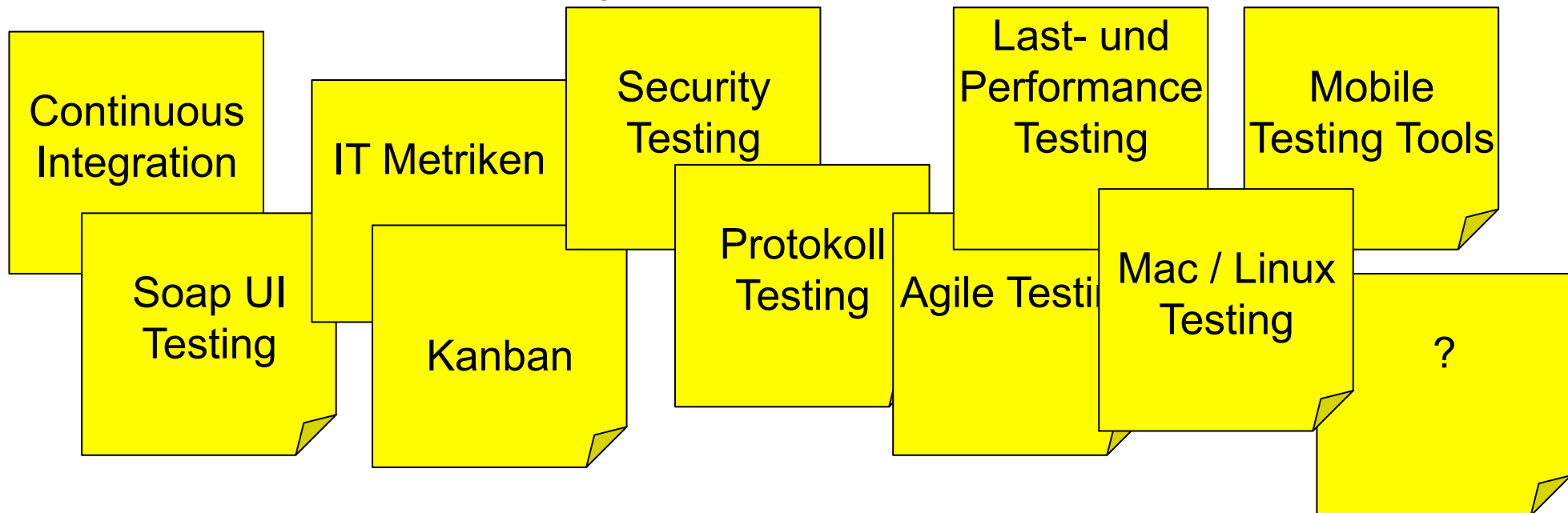
Austrian Testing Board Expertentreff – Termine

- ATB Expertentreffs – die nächsten Termine
 - 2015 – wieder 5 Expertentreff



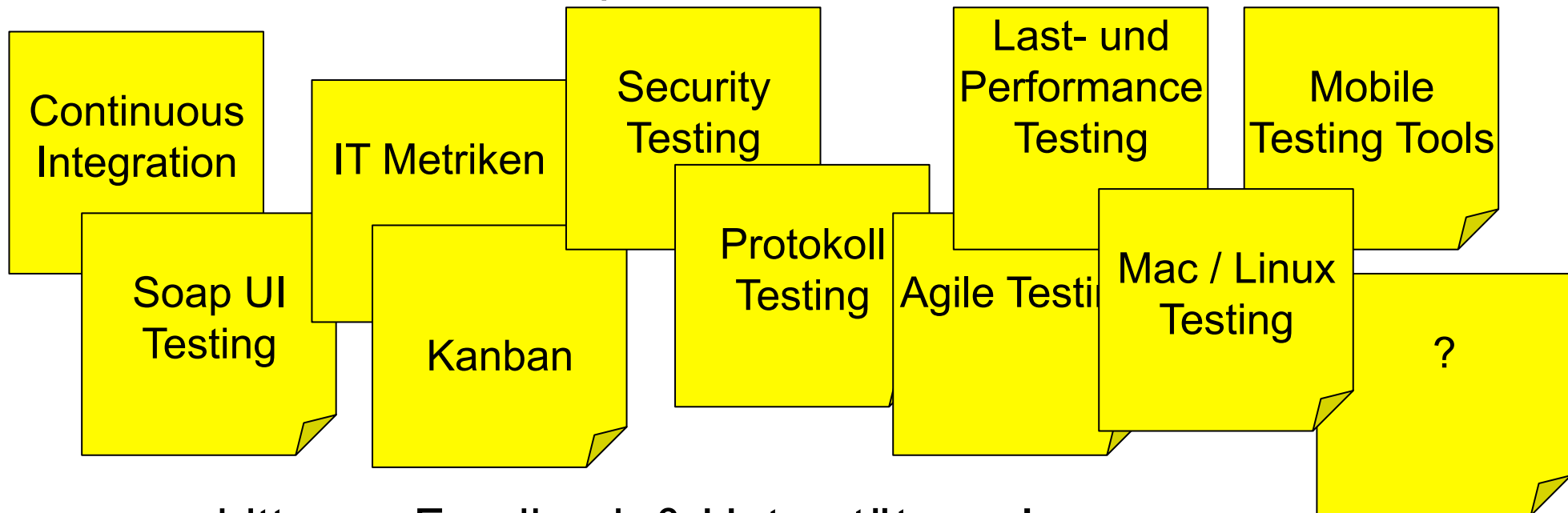
Austrian Testing Board Expertentreff – Termine

- ATB Expertentreffs – die nächsten Termine
 - 2015 – wieder 5 Expertentreff



Austrian Testing Board Expertentreff – Termine

- ATB Expertentreffs – die nächsten Termine
 - 2015 – wieder 5 Expertentreff



- ... bitte um Feedback & Unterstützung!
- Online: <http://form.jotforme.com/form/43034600810339>
- Email: weichselberger@austriantestingboard.at

ATB Expertentreff

Spielt *Usability* oder *User Experience* in Ihrem Unternehmen heute eine Rolle?

Wie wichtig ist Design (i.S. von „Aussehen“) bei Ihrem Usability Überlegungen?

Werden Usability Empfehlungen primär durch interne oder durch externe Spezialisten aufgestellt?

Bei welchen Applikationen spielen Usability Überlegungen eine Rolle?

ATB Expertentreff

Mag. Michael Bechinie **Head of Experience Design,** **Usecon – The Usability Consultants GmbH**

Vom Funktionieren zum Erleben - Mit höherer
Produkt- und Servicequalität zum nachhaltigen
Unternehmenserfolg

Jens Münch **Experience Consultant,** **Usecon – The Usability Consultants GmbH**

Wege zum besseren Produkt – Mit Usability-
und User Experience Testing den Erfolg
gestalten

ATB Expertentreff

- 18:00 Empfang & Registrierung
- 18:30 Vom Funktionieren zum Erleben
Wege zum besseren Produkt
- 19:30 Im Gespräch:
 - Michael Bechinie / Usecon
 - Jens Münch / Usecon
 - Karin Thomas / ÖBB Personenverkehr
- 20:00 Vernetzung & Ausklang mit Buffet
- 21:00 Ende

ATB Expertentreff

„Um tragfähige Produkte und Services zu entwickeln braucht es heute neben dem technischen Funktionieren auch eine ansprechende User Experience des entwickelten Systems. Gute Usability, User Experience und User Interface Design sind kein Luxus mehr. Deshalb bildet eine entsprechend fundierte „Experience Strategie“ DIE neue Business DNA erfolgreicher Unternehmen in einem hochkompetitiven Wirtschaftsumfeld.“

**Mag. Michael
Bechinie**

Head of Experience Design,
USECON – The Usability Consultants

„Die Berücksichtigung von Usability und User Experience in der Produktentwicklung und Projektplanung bringt einen deutlichen Mehrwert für Unternehmen und deren Kunden, und trägt maßgeblich zu höherer Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und ROI bei.“

Jens Münch

Experience Consultant,
USECON – The Usability Consultants

“Wir glauben zwar, unsere KundInnen zu kennen. Aber erst User Experience Testing zeigt uns, ob wir wirklich richtig liegen oder ob sie doch ganz anders ticken.“

Mag. Karin Thomas

Ticketshop 2.0,
Kundenmanagement,
ÖBB Personenverkehr

Zum Schluß

- Beiträge von heute @ ATB Homepage
- Vorschläge zu den Treffen 2015
 - ... bitte um Feedback & Unterstützung!
 - Online: <http://form.jotformeu.com/form/43034600810339>
 - Email: weichselberger@austriantestingboard.at
- Charity Punsch: 15.12 ab 18:00, Weihnachtsmarkt Altes AKH; Sammeln für Stiftung Kindertraum
- Parken? → Ausfahrtskarten um 6 EUR @ Präsident



ATB Expertentreff

User Experience

Wien, 5. November 2014