



I wished they'd told me!

**Early Access –
lassen wir den Kunden testen?!**

Philip Stockerer
Consultant

MINECRAFT

Alles Early Access?!



Apple Beta Software Program

EARLY ACCESS



Nächtliche Build des CI



Nicht Feature Complete,
grundlegende Bestandteile

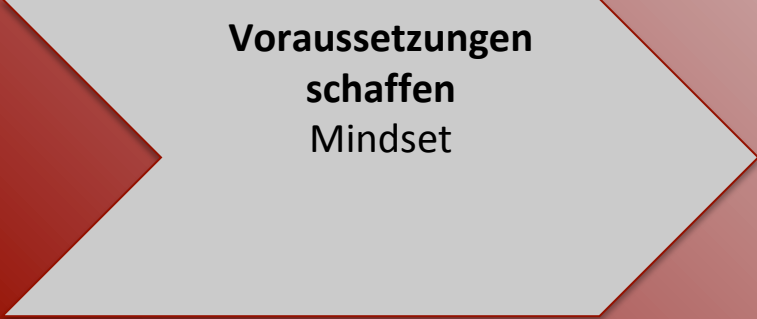


Feature Complete, aber
instabil

Closed, Open, In-House

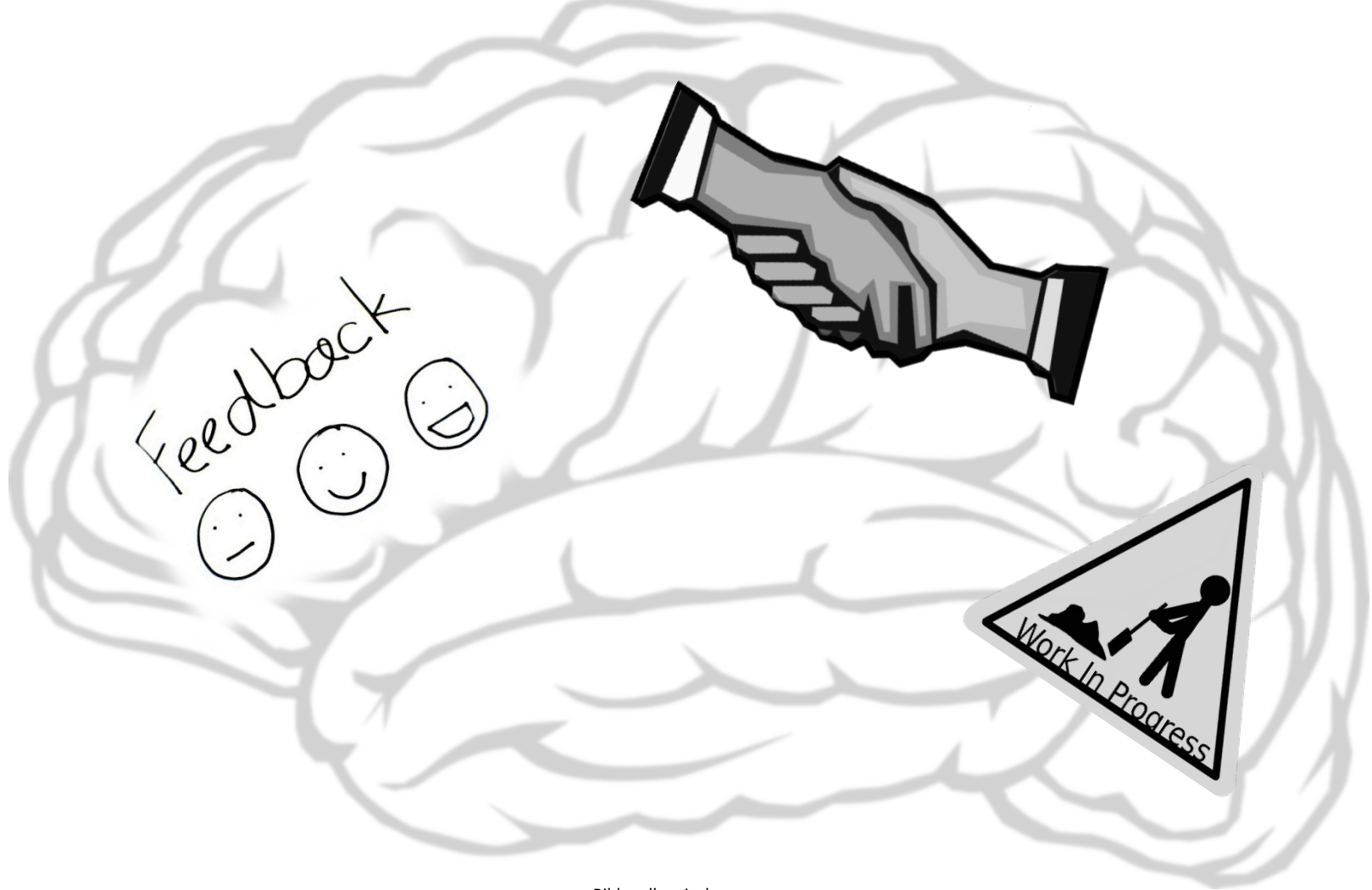


Early Access Modell



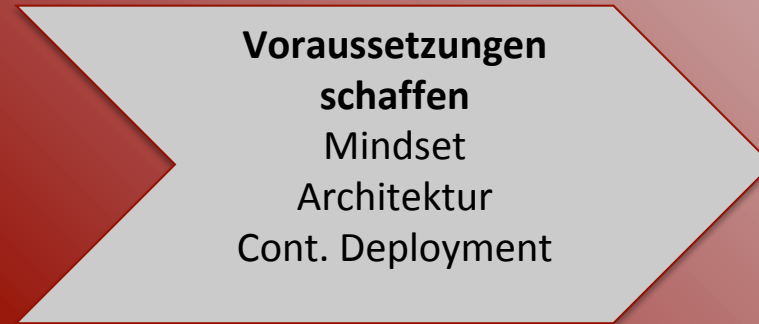
**Voraussetzungen
schaffen
Mindset**

Begriffe, Arten & Modelle



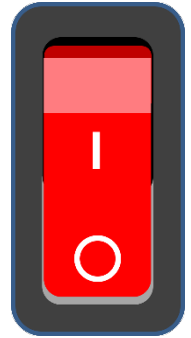
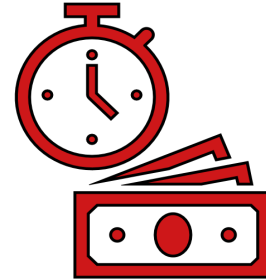
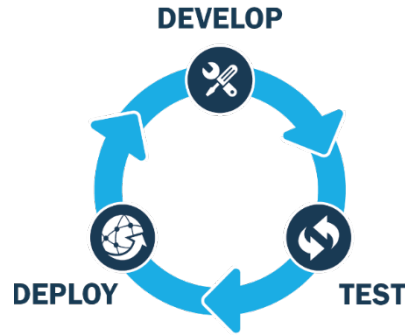
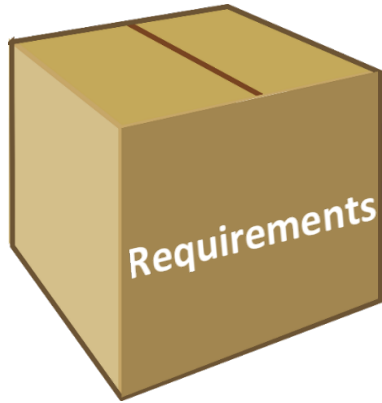


Early Access Modell



Begriffe, Arten & Modelle

Sie benötigen...



1. Machen Sie sich die Voraussetzungen bewusst

- Richtiges Mindset
- Technische Voraussetzungen ausloten

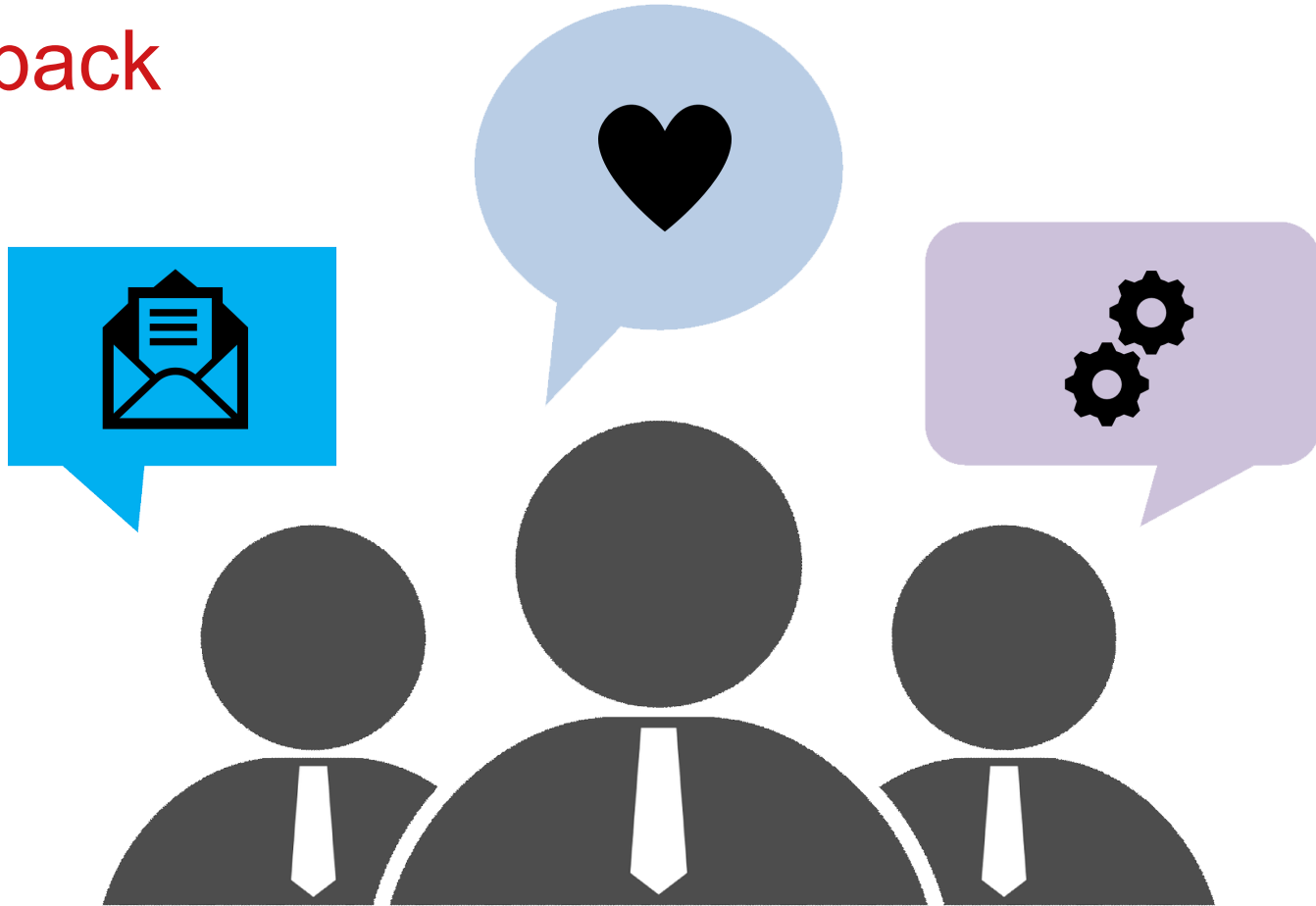
Early Access Modell

Ziele festlegen
Markt Feedback

**Voraussetzungen
schaffen**
Mindset
Architektur
Cont. Deployment

Begriffe, Arten & Modelle

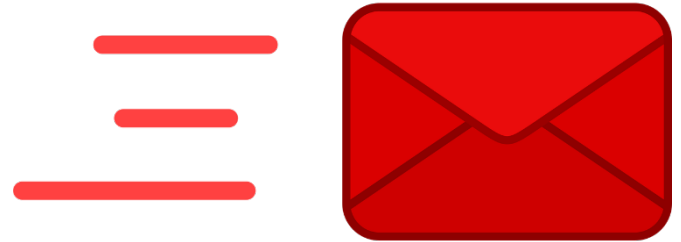
Feedback

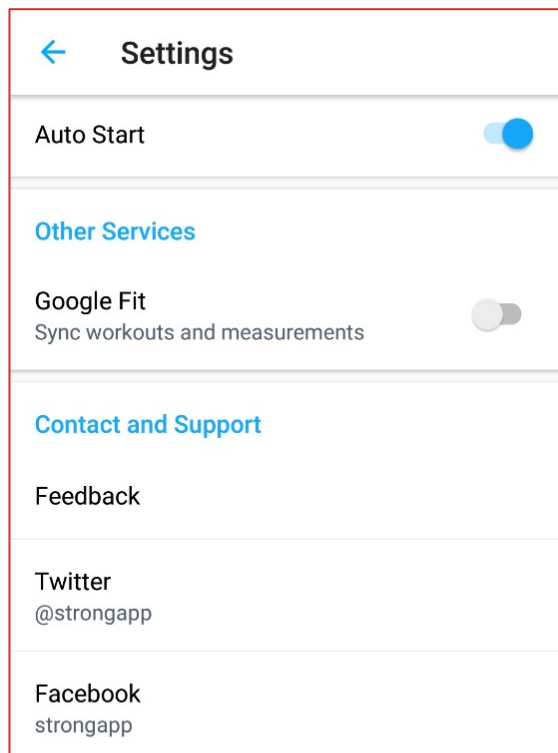


Kommunizieren wir...

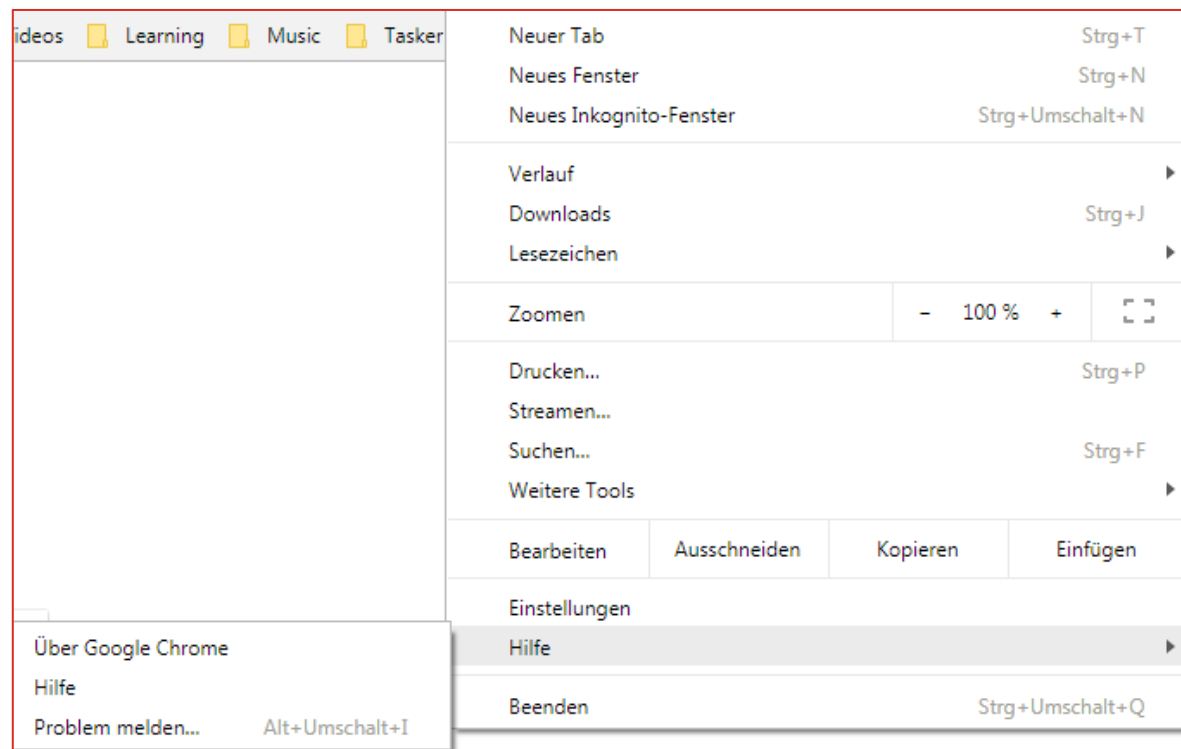


... effizient!





Quelle: strongapp

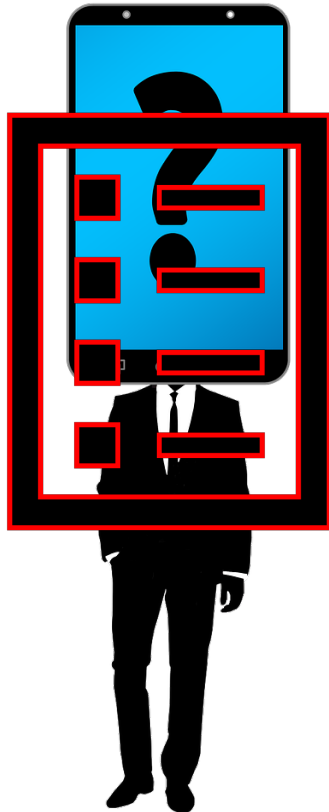


Quelle: Google Chrome

2. Verringern Sie die Feedback-Hürde

- Führt zu mehr Feedback
- Komfortabel

Mehr, besser, einfacher...



Sagen Sie uns, was los ist

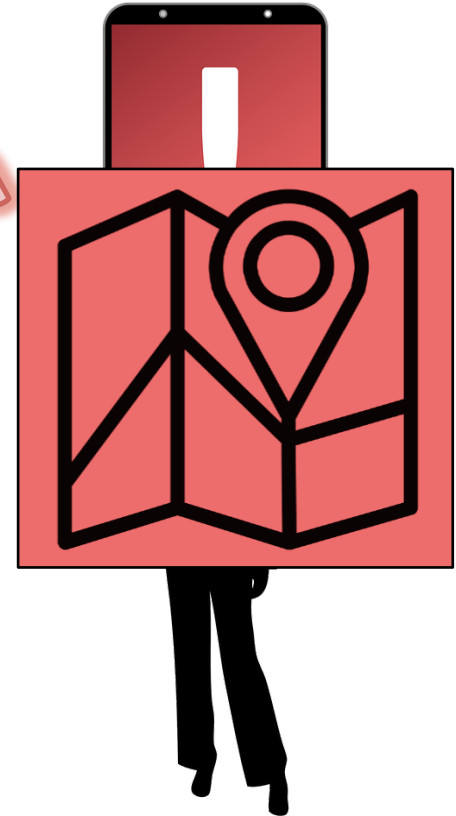
Liebes Google Team,

mein Name ist Philip und ich bin 28 Jahre alt und komme aus Wien, gerade ist mir aufgefallen dass sämtliche Buttons in Google Chrome einen coolen Blau-Ton haben, wärt ihr freundlich und könntet mir den genauen Namen der Farbe

Zusätzliche Informationen (optional)

Abbrechen Senden

Max. 240 Zeichen



Sagen Sie uns, was los ist

Zusätzliche Informationen (optional)

URL

https://www.google.at/

E-Mail-Adresse

Anonym melden

Datei anhängen

Datei auswählen

Keine ausgewählt

Datei wird zur Fehlerbehebung an Google gesendet

☐ Diesen Screenshot einfügen

☒ [Systeminformation](#) senden



Neben Ihrer Chrome- und Betriebssystemversion werden auch die oben angegebenen Informationen übermittelt. Wenn Sie Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, setzt sich Google möglicherweise bezüglich Ihres Feedbacks mit Ihnen in Verbindung. Dieses Feedback wird zur Problemdiagnose und Verbesserung von Chrome verwendet. Jegliche personenbezogenen Daten, die Sie übermitteln, ob ausdrücklich oder versehentlich, sind im Rahmen unserer Datenschutzerklärung geschützt. **Durch Senden dieses Feedbacks stimmen Sie zu, dass Google Ihr Feedback zur Verbesserung von Google-Produkten oder -Diensten verwenden darf.**

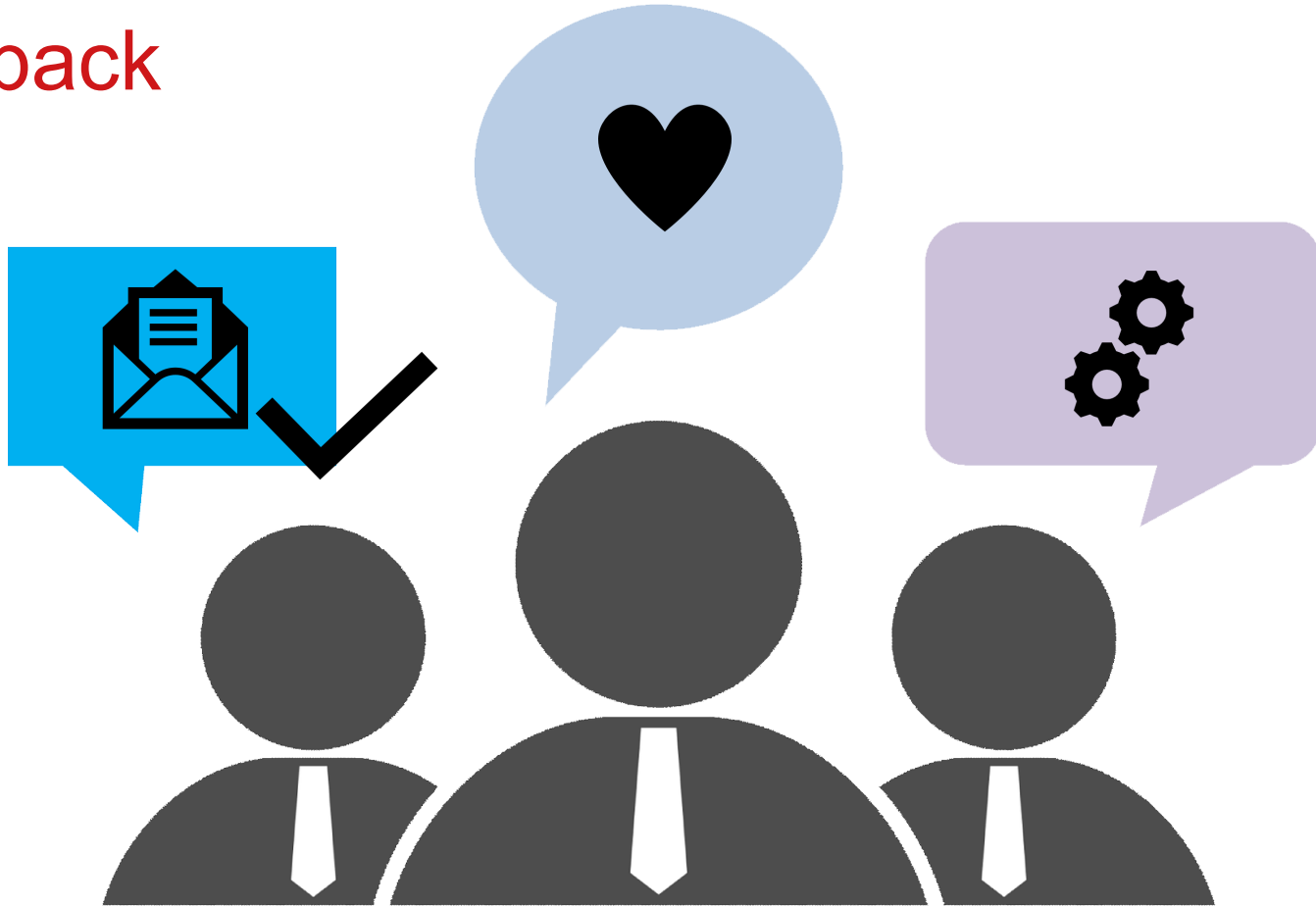
Abbrechen

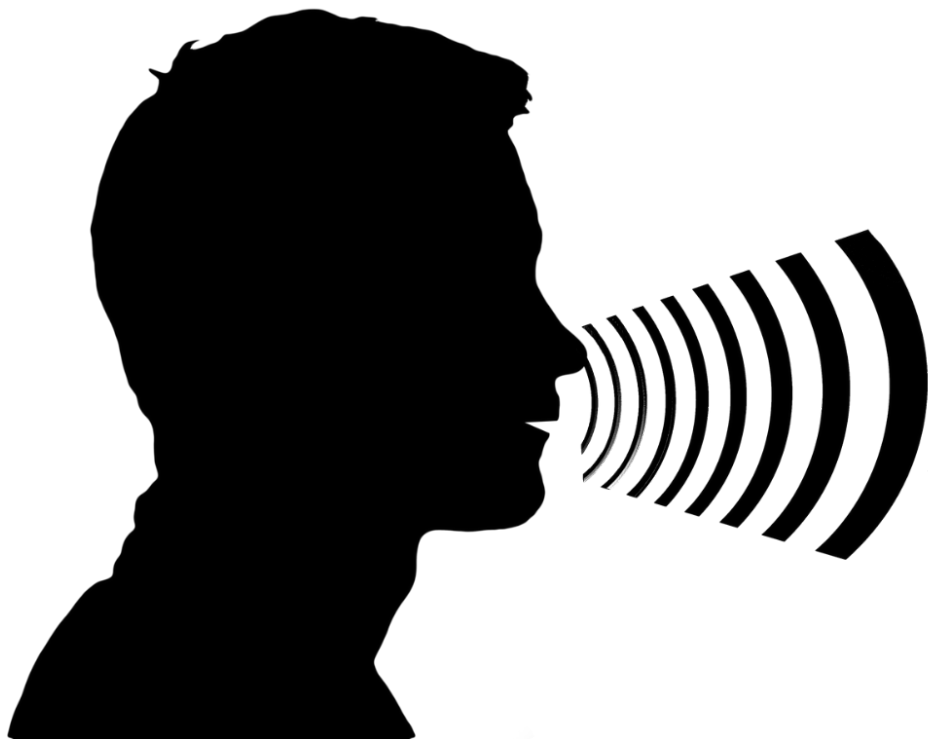
Senden

3. Erstellen Sie technisches Feedback automatisiert

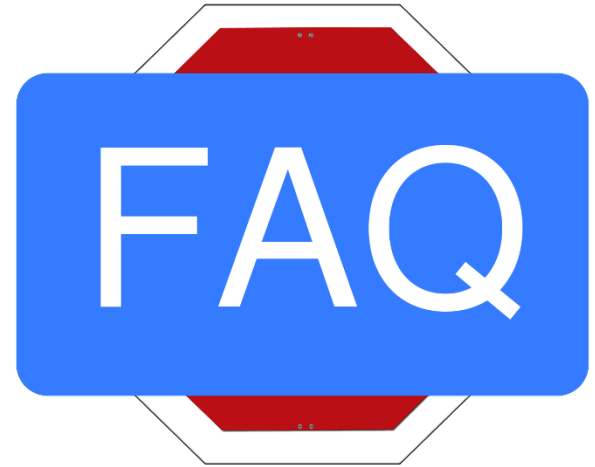
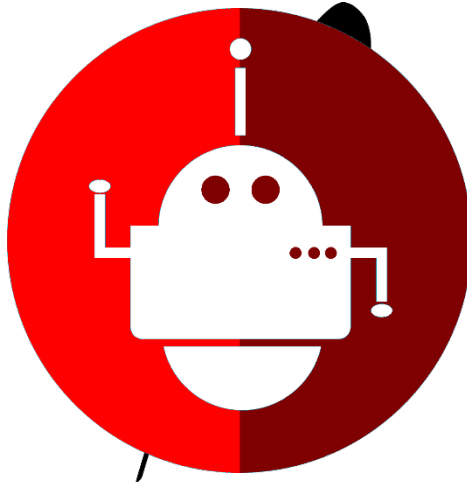
- Zeichnen Sie den Weg des Users auf
- Sammeln Sie Systeminformationen automatisch
- Für den Benutzer wenig Aufwand – für Sie die meiste Information

Feedback





Lieber User...



Thanks for your feedback about Chrome

Thanks for taking the time to submit your report. We're working hard to improve Google Chrome and your feedback is important to us.

Due to the volume of reports, in most cases we won't be able to send you a personal reply. However, if you have other questions about Google Chrome, take a look around the [Help Center](#) to find answers. You can also check out the articles below:

- [A webpage doesn't open or load](#)
- [Stop unwanted ads, pop-ups, or malware](#)
- [Fix Chrome update problems](#)



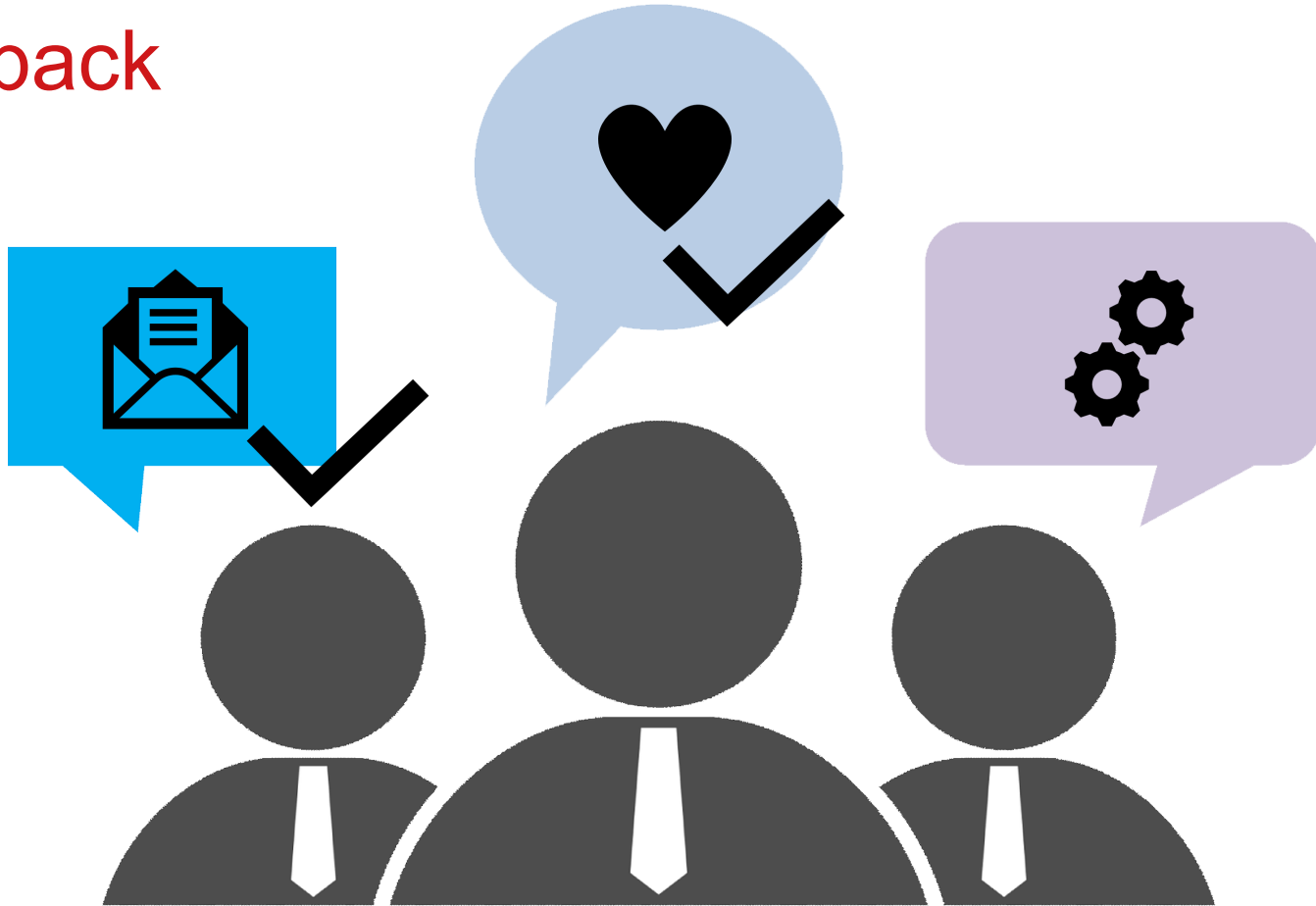
Still need help?

To get help from other users and our Google experts, post your question in the Google Chrome Forum.

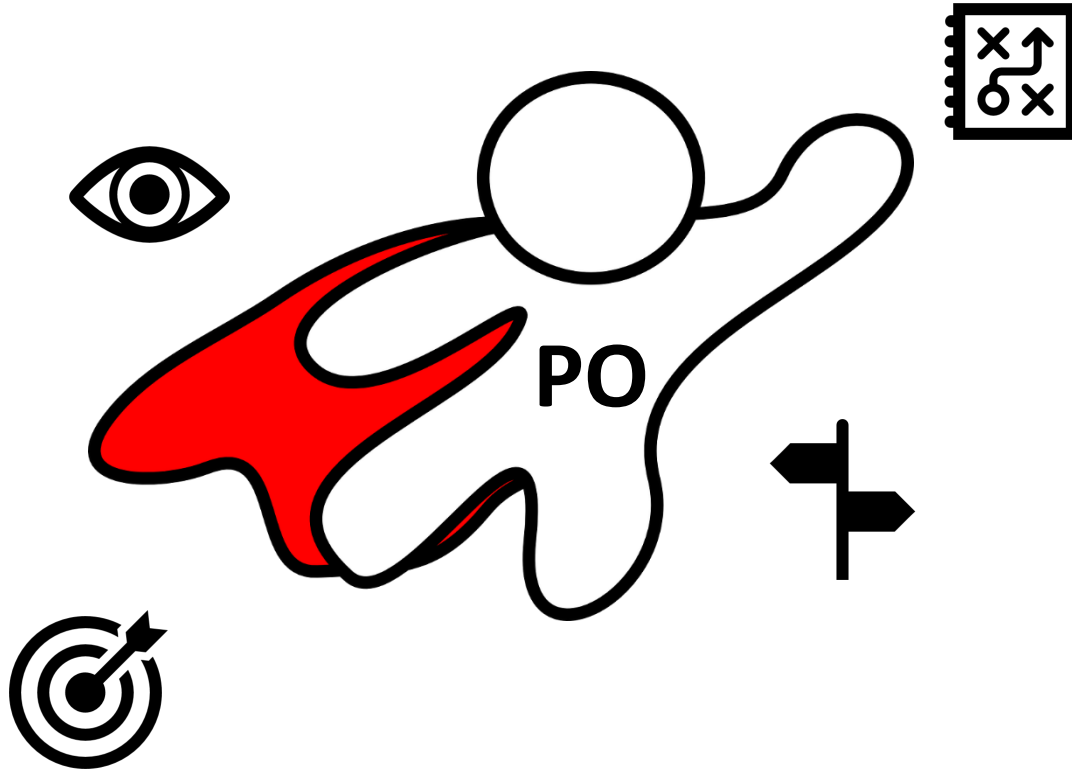
4. Reagieren Sie prompt auf Userfeedback

- Individuelles Feedback
- Nutzen Sie FAQs

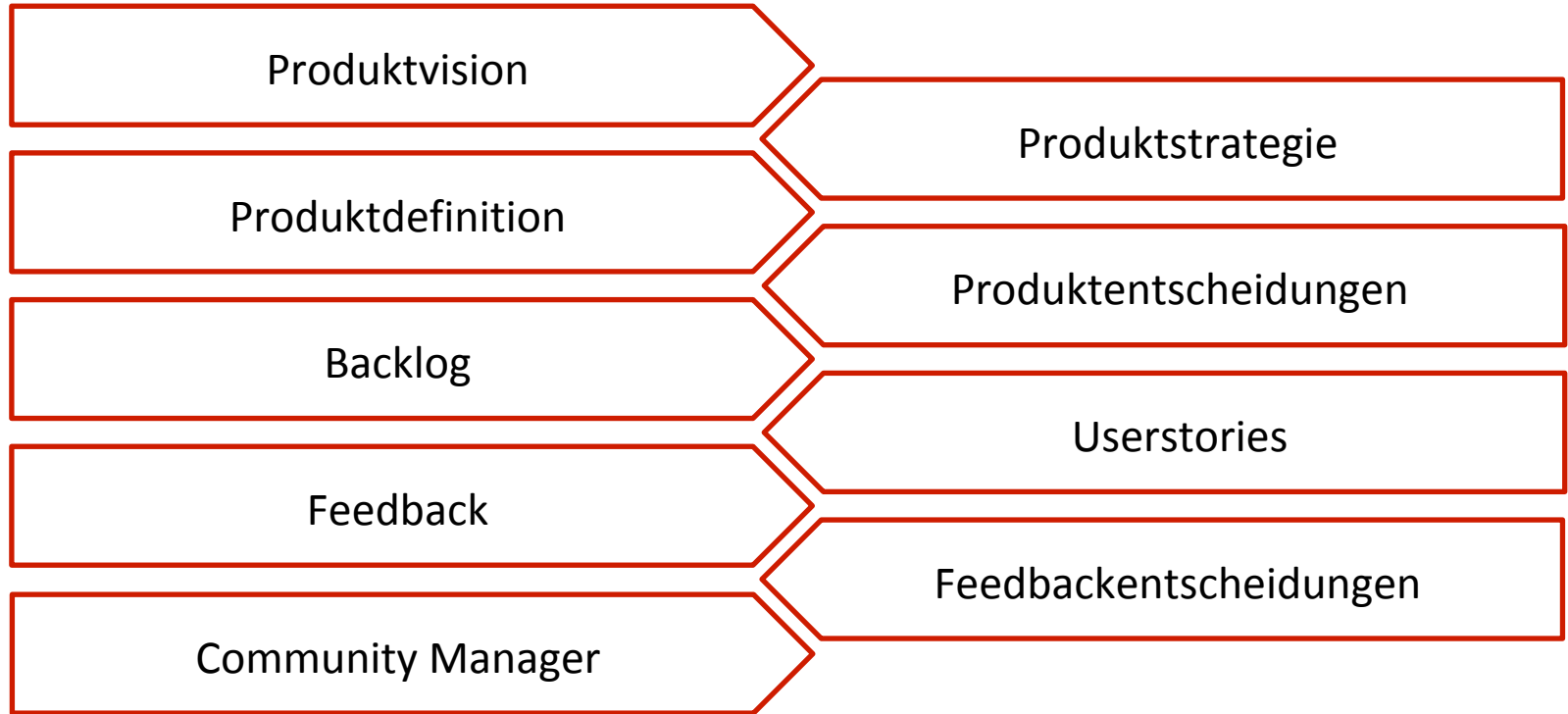
Feedback



Verantwortung



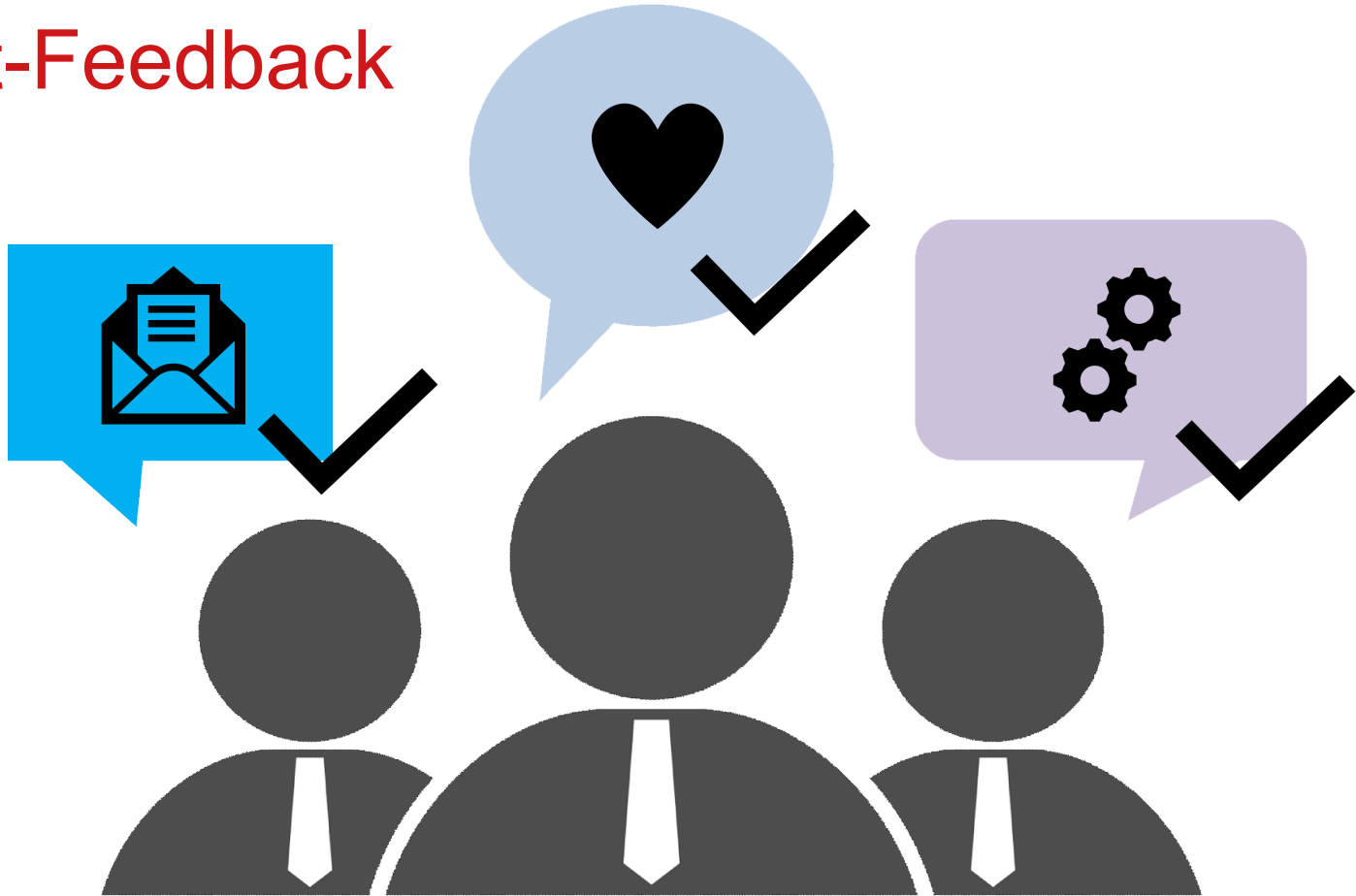
Product Owner Aufgaben



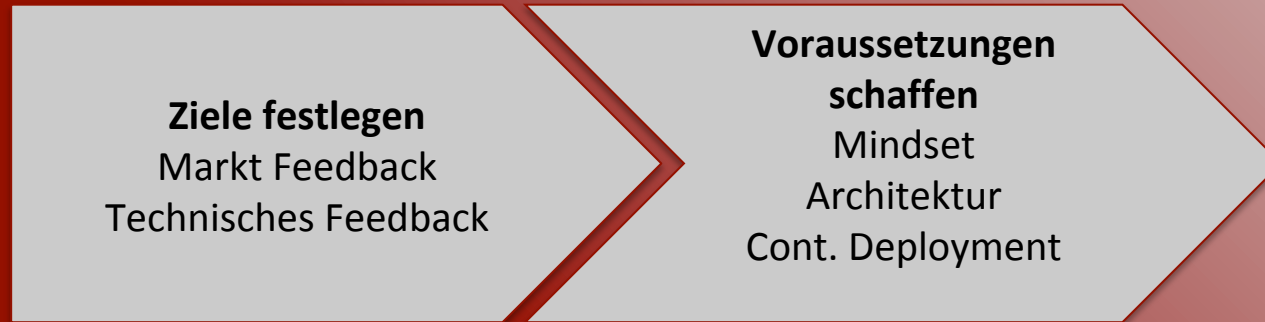
5. Der ProductOwner ist für die Verarbeitung des Feedbacks verantwortlich

- Zielverantwortung und Backlog Management machen das notwendig
- Nutzen Sie die Chance Ihre Userbasis besser kennenzulernen

Markt-Feedback



Early Access Modell



Begriffe, Arten & Modelle

Daten & Metriken



- Abstürze
- Antwortzeiten
- Last



- Hardware & OS
- Location
- Aktive Devices



- Session Dauer
- Session Intervall
- Userbindungsrate



- Verweildauer
- Hauptstraßen
- Userpath



- Alter
- Einkommen
- Herkunft

Daten & Metriken



**AUCH IN
PRODUKTION!**

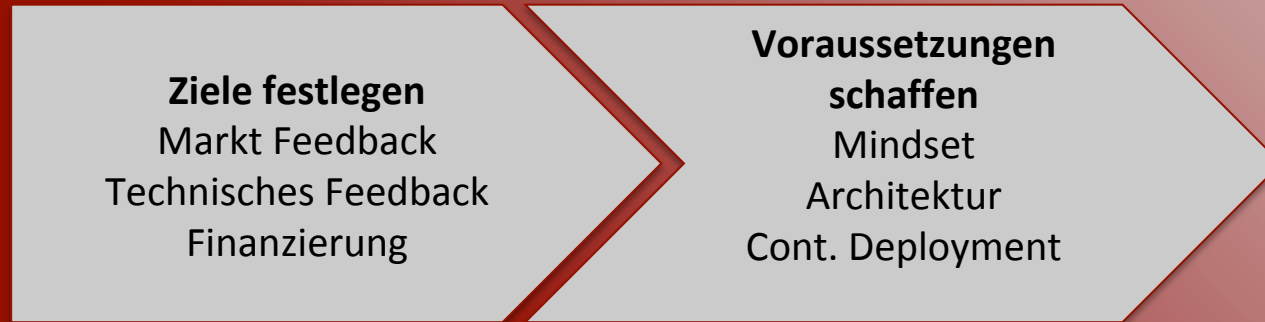
- Hauptstraßen
- Userpath

- Alter
- Einkommen
- Herkunft

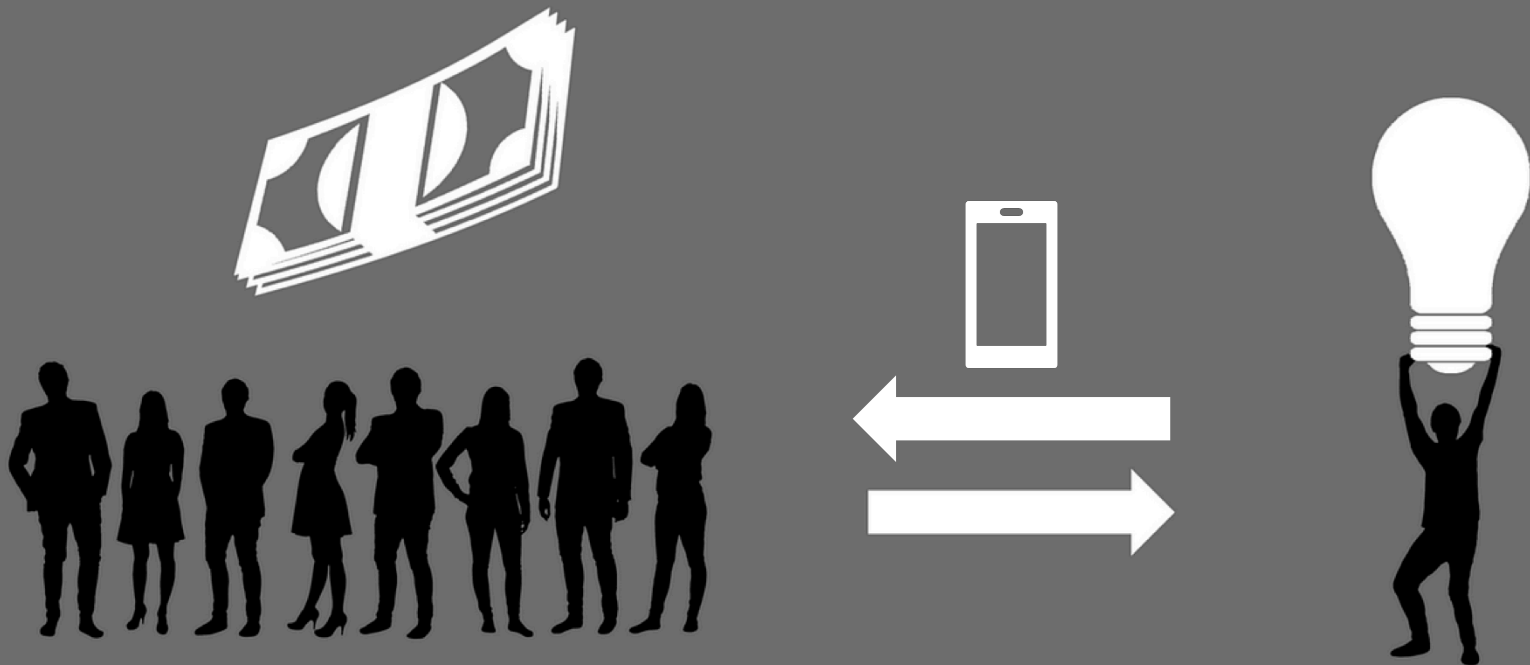
6. Analysieren Sie Nutzer- & Applikationsverhalten

- Metriken liefern Zahlen als Grundlage für KPIs
- Erarbeiten Sie sich ein klares Bild von Ihren Usern

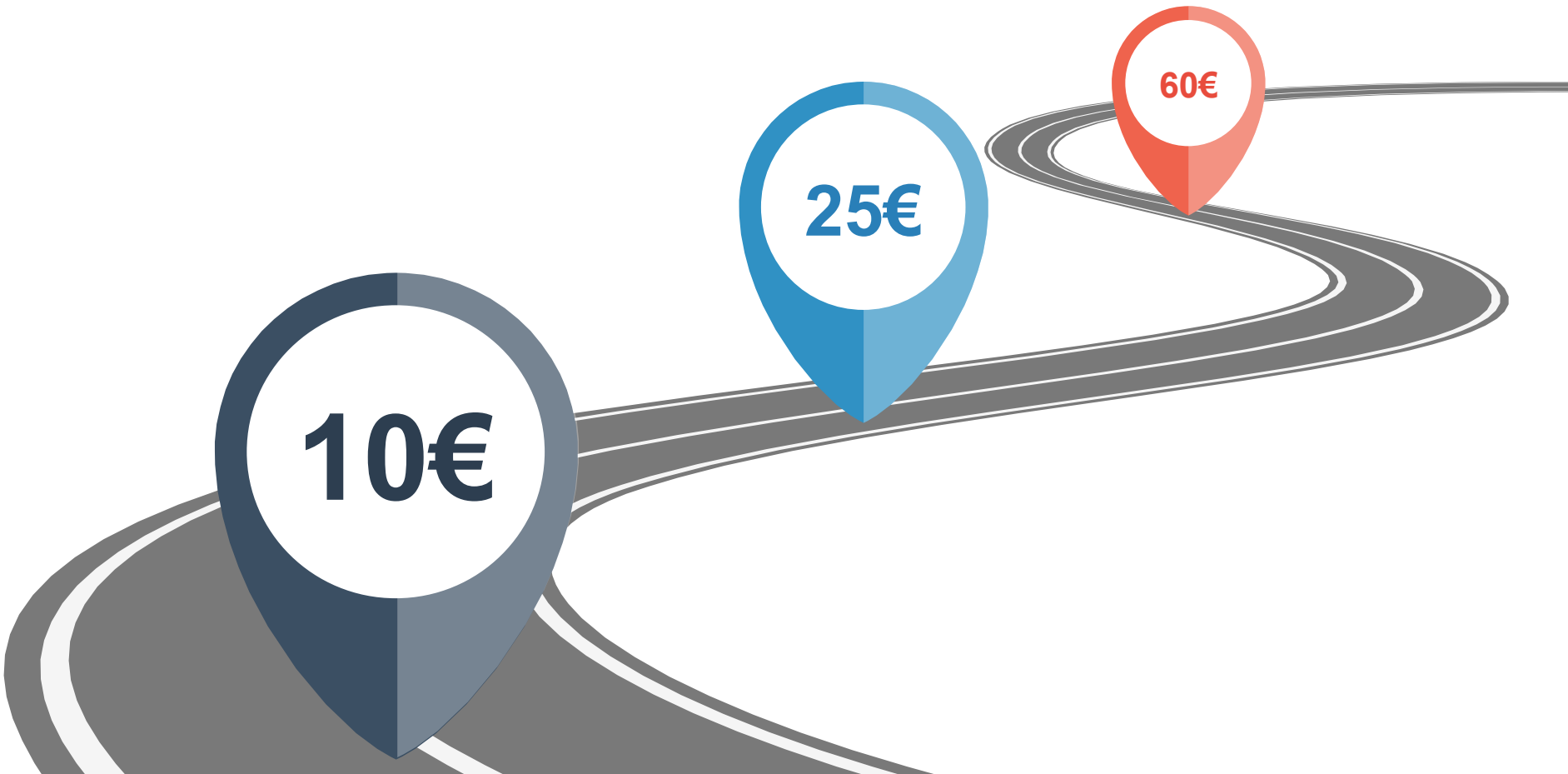
Early Access Modell

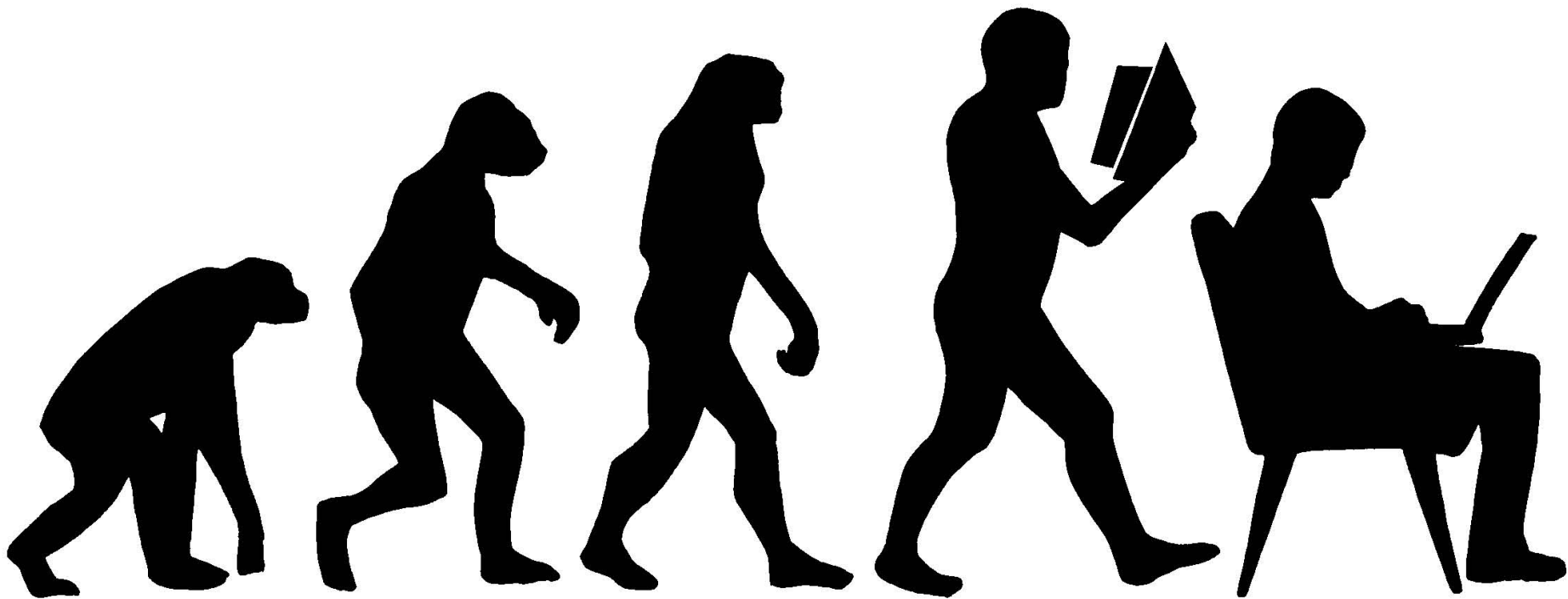


Begriffe, Arten & Modelle



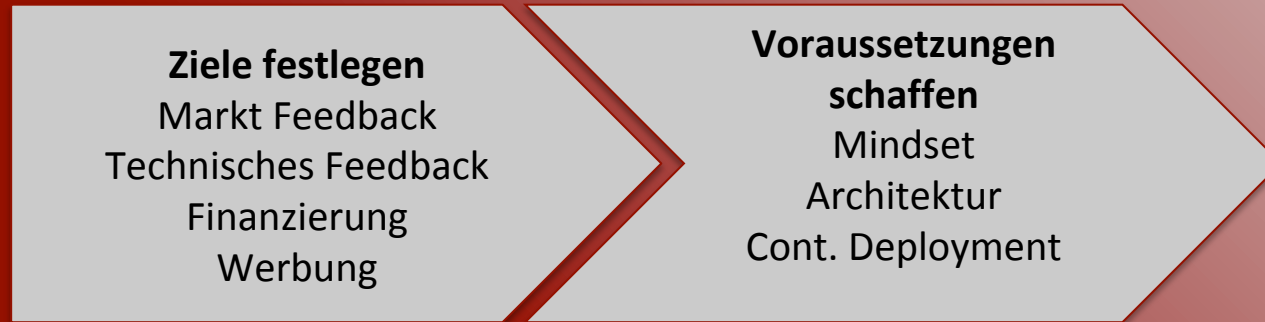








Early Access Modell

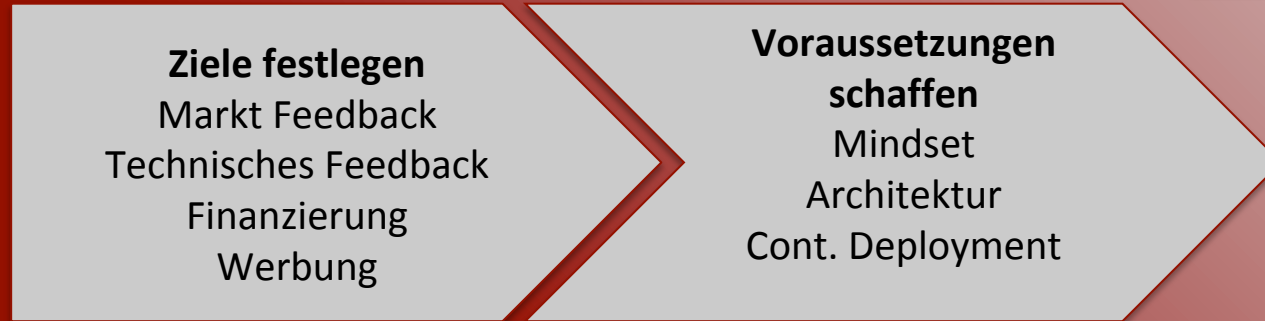


Begriffe, Arten & Modelle

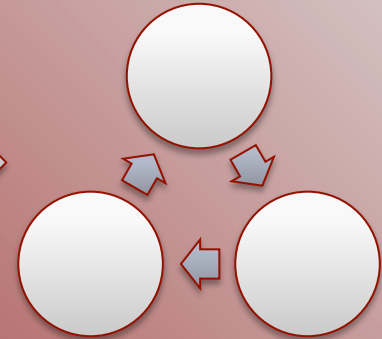
Elektronische Mundpropaganda



Early Access Modell



Iterative Durchführung



Begriffe, Arten & Modelle

Feedback erhalten

Finanzierung / Werbung

Feedback verarbeiten

Registrierung ermöglichen

Retest der Findings

Analyse der Daten

7. Planen Sie Ressourcen zeitgerecht ein

- Prozesse optimieren!

IT / Development

Feedback erhalten

IT / Development

Feedback verarbeiten

IT / Development

Retest der Findings

Buchhaltung / Marketing

Finanzierung / Werbung

Kundenkommunikation

Registrierung ermöglichen

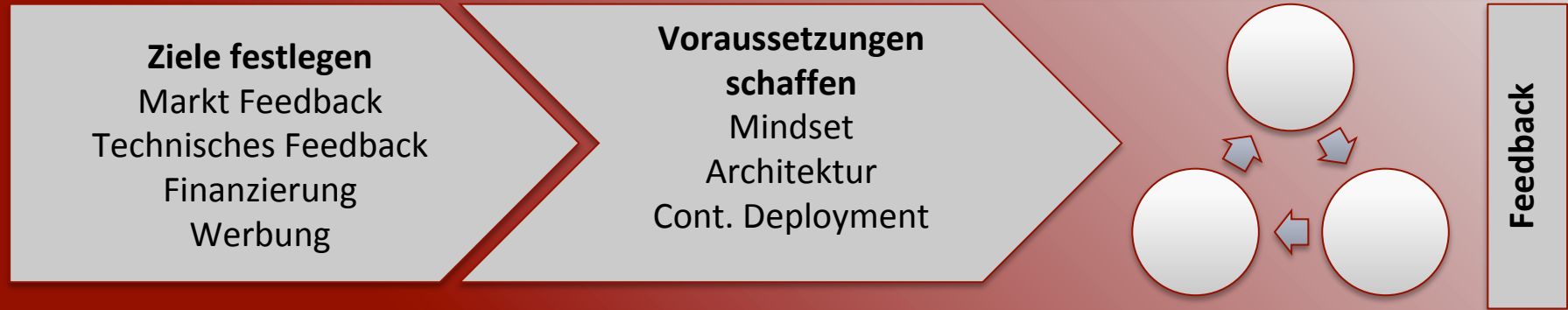
Customer Relationship

Analyse der Daten

8. Early Access trifft das gesamte Unternehmen

- Binden Sie daher alle aktiv ein

Early Access Modell

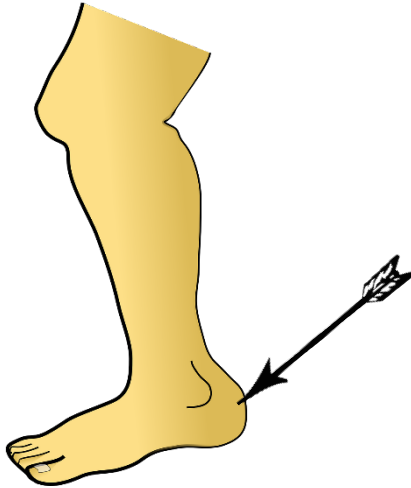


Begriffe, Arten & Modelle

Inspiration



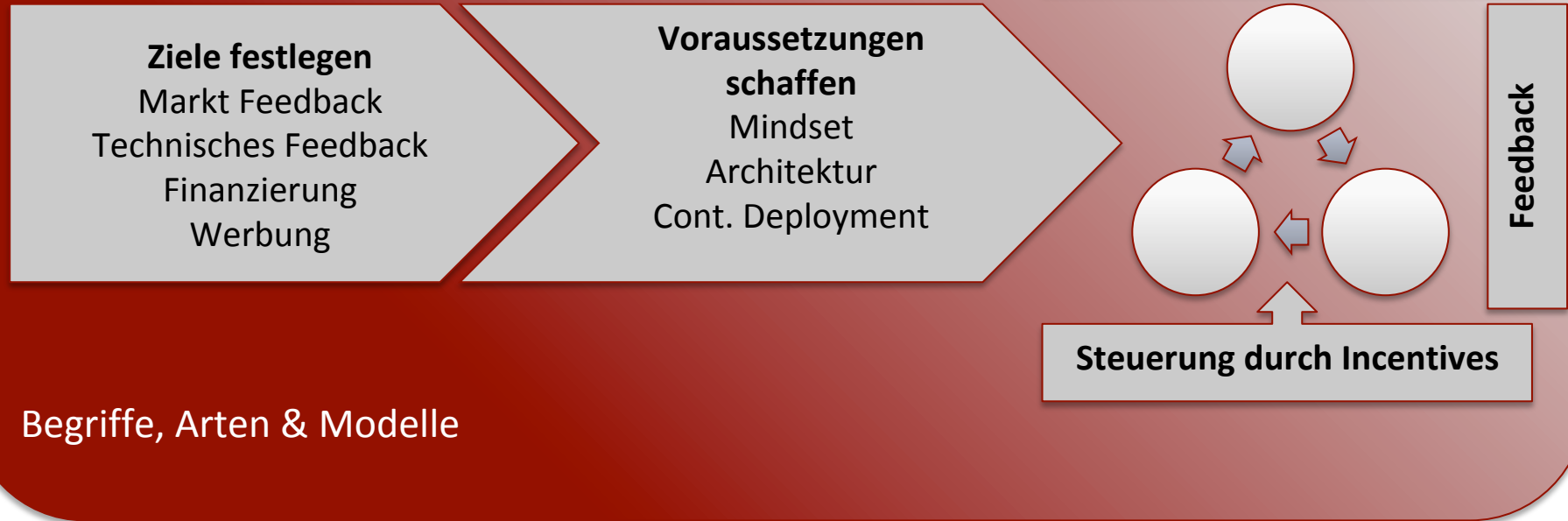
Worauf Sie achten müssen



9. Definieren Sie das richtige Early Access Modell

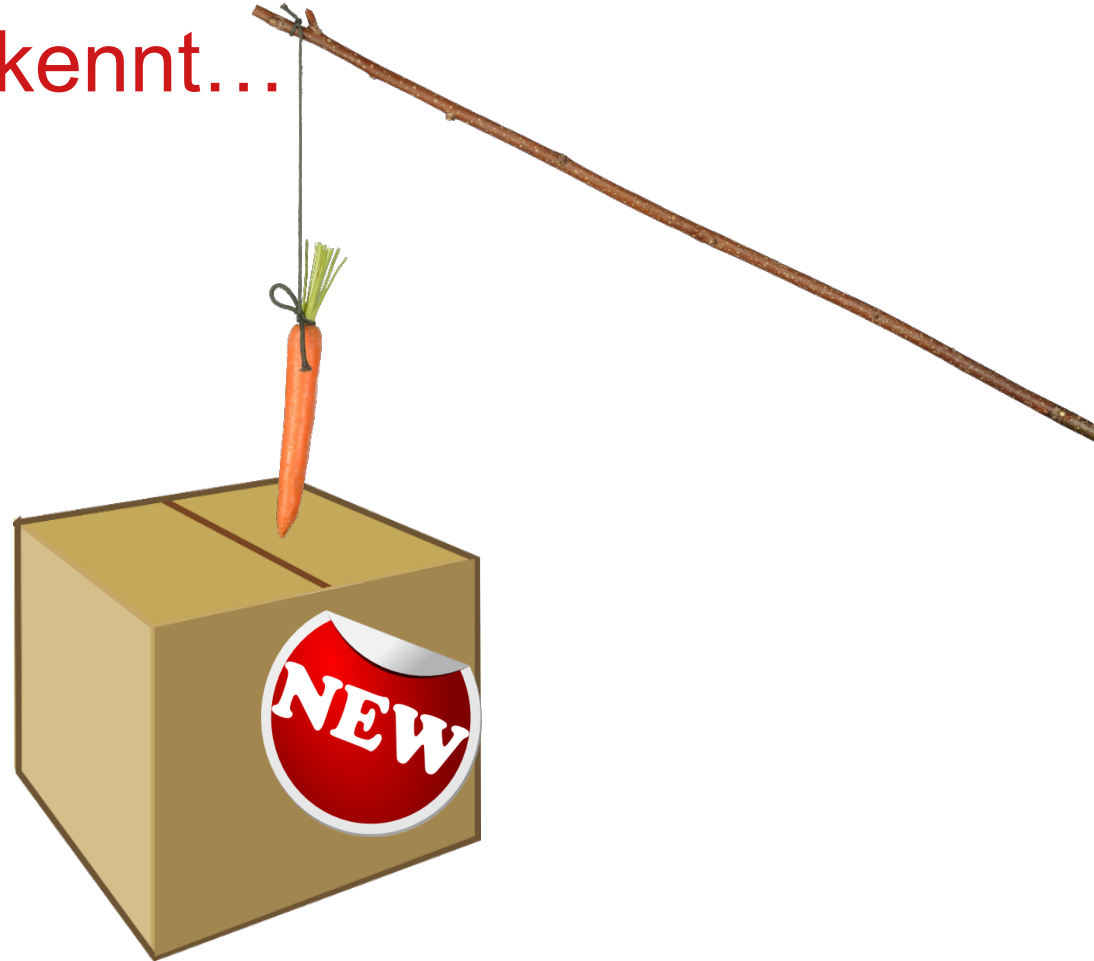
- Ihre Ziele entscheiden wie Sie vorgehen
- Sammeln Sie Ideen am Markt
- Vor Start: Risiken abwägen

Early Access Modell

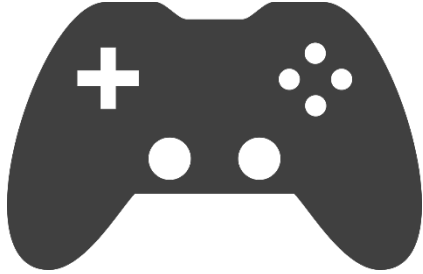


Begriffe, Arten & Modelle

Was der User nicht kennt...



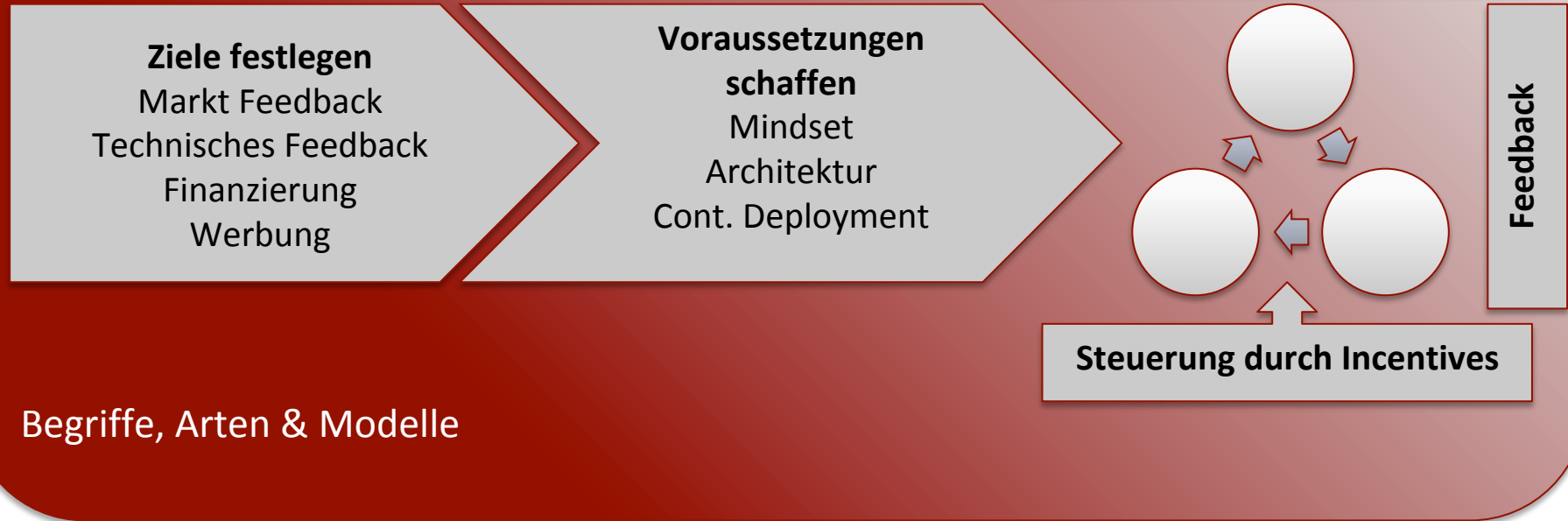
Motivation für Alle!



10. Nutzen Sie Incentives

- Steuern Sie Ihre User um gezielt zu testen
- Belohnen Sie User für ihre Teilnahme

Early Access Modell



Begriffe, Arten & Modelle

10 Tipps für Early Access

1. Machen Sie sich die Voraussetzungen bewusst
2. Verringern Sie die Feedback-Hürde
3. Erstellen Sie technisches Feedback automatisiert
4. Reagieren Sie prompt auf Userfeedback
5. Der Product Owner ist für die Verarbeitung des Feedbacks verantwortlich
6. Analysieren Sie Nutzer- & Applikationsverhalten
7. Planen Sie Ressourcen zeitgerecht ein
8. Early Access trifft das gesamte Unternehmen
9. Definieren Sie das richtige Early Access-Modell
10. Nutzen Sie Incentives



I wished they'd told me!

**Early Access –
lassen wir den Kunden testen?!**

Philip Stockerer
Consultant